



OFICIO: 58/PMDH/RP/2020.
ASUNTO: Información Transparencia Proactiva
Fecha: 27 de Octubre de 2020.

**C. LETICIA SCARLET ALEJANDRI RABAGO,
DIRECCION DE TRANSPARENCIA.
P R E S E N T E.**

Por medio del presente escrito, y en seguimiento al oficio **PMDH/DT/1828/2020**, de fecha **22 de octubre de 2020**, recibido en esta Dirección, relativo a solicitud de información de transparencia proactiva.

Deseo informar a la ciudadanía la realización de los siguientes eventos instituidos por la dirección a mi cargo:

- 1-Primera Edición del Festival del Amor "De corazón a Corazón"
- 2- Creación del Pabellón "Orgullo de México" Un paseo por la Historia
- 3- Programa especial del 157 aniversario de la Elevación de la Antigua Villa a Ciudad de Dolores Hidalgo.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para reiterarme a sus órdenes.

ATENTAMENTE.

**C. LORENZO EDSÓN BUENO HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS**





PRIMER FESTIVAL DEL AMOR 2020

Realizado del 14 al 16 de Febrero de 2020

OBJETIVO GENERAL:

Promover, motivar e involucrar a las familias Dolorenses y sus hijos para fortalecer el sentimiento más puro que es el amor y trabajar en la construcción de la paz y del tejido social, fomentando el sentido de pertenencia, amor a su ciudad, los valores en la familia y el respeto a nuestros semejantes.

OBJETIVO ESPECIFICO:

En la actualidad, las familias de barrios populares, colonias y comunidades están saturadas en el trabajo, la escuela y otras tantas actividades sin darse tiempo de platicar, convivir, apoyarse ni expresarse el afecto necesario. No olvidemos que el amor se transmite principalmente en el hogar, por tal motivo el Festival del Amor es un área de oportunidad con enfoque turístico en donde promoveremos el valor de la familia, la unidad, la sana convivencia, así como darle vida a nuestros espacios recreativos y promover el cuidado de nuestro entorno.

LINEA ESTRATEGICA:

➡ DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO MEDIANTE EL:

EJE 3: Una Cuna de la Independencia Competitiva.

Cuyo objetivo es apostarle a la innovación y la competitividad, la innovación, así como por fortalecer el turismo sostenible y basado en las potencialidades de nuestro municipio

LINEA ESTRATEGICA DEL PROGRAMA DE GOBIERNO 2018-2021

EJE 3-



OBJETIVO:

Activar la cadena de valor (Coadyuvar con el sector y la industria turística en los esfuerzos para incrementar la derrama económica y el posicionamiento de la ciudad)

2.1 empleo y competitividad (Apoyaremos a los productores locales de temporada para fortalecer sus ingresos)

3.4 atención al turismo (innovación de producto turístico ofreciendo nuevas experiencias al visitante)

2.3.1 consolidar el potencial turístico (Promover nuestro destino turístico como destino de romance)

TARJETA INFORMATIVA:

Con motivo del Día del Amor y la Amistad, el Gobierno Municipal a través de la Dirección de Relaciones Públicas prepara el “Primer Festival del *Amor, de corazón a corazón*” un evento dirigido a la sociedad Dolorense de barrios populares, colonias y comunidades con el propósito de brindar a las familias un fin de semana agradable y de sana convivencia, fomentando las buenas costumbres y los valores, promoviendo la cadena de valor con la participación de los productores y comerciantes locales de temporada.

Además creará un nuevo producto turístico que durante esta época del año nos permita incrementar el turismo de romance y promovernos como un destino de bodas, generando una nueva oferta turística y de derrama económica a la industria y al sector turístico.



DESCRIPCION DEL EVENTO:

El Festival tendrá sede en la explanada del jardín principal con la finalidad de mostrar un atractivo turístico y de promoción de valores, para tal efecto se decorará con temática acorde al mes del amor, lo que motivará a los habitantes y turistas a vivir un ambiente de armonía, paz y tranquilidad.

1. Se instalarán corazones de 40x40 sobre los 6 pasillos centrales, además de corazones gigantes y la palabra Amor sobre el monumento a Miguel Hidalgo.
2. Se colocaran pendones con mensajes positivos, alusivos al amor, respeto, trabajo en equipo y la unidad familiar, para trabajar en la construcción de la paz.
3. Bajo el lema **"DE CORAZON A CORAZON"** El Festival del Amor dará apertura a los productores locales para impulsar la cadena de valor con la instalación de kioscos punto de venta, ofertando flores, artesanía fina, repostería y detalles de temporada, cuidando la imagen urbana, además de fomentar la integración y la convivencia familiar.
4. Un atractivo turístico serán los paseos nocturnos en carreta para descubrir la ciudad desde una nueva perspectiva en pareja o en familia.
5. Destaca como nuevo atractivo turístico y de posicionamiento de la ciudad en las redes sociales, las fotografías en una silla gigante mostrando de fondo a la histórica Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores principal atractivo de la ciudad con la frase **"Me enamoré de Dolores Hidalgo"**.
6. Para fomentar la convivencia se instalarán 2 cafeterías con la finalidad de motivar a las familias, parejas y amigos a participar en tardes de café, dinámicas de convivencia y sano esparcimiento.
7. Se contará con un foro al aire libre, se presentaran talentos locales así como agrupaciones musicales del recuerdo con temas propios al festival del amor.
8. Por parte de seguridad pública a través del área de prevención del delito se instalara un módulo permanente para dar información a los asistentes sobre medidas de prevención, mientras que los Preventines participaran en dinámicas de valores con los niños asistentes.



TRABAJO TRANSVERSAL Y PLANIFICACION ESTRATEGICA

Además de las dependencias de Eje 3: dirección de turismo, dirección de desarrollo económico sustentable y dirección de Relaciones Públicas, para realizar un trabajo transversal y una planificación estratégica también participará el Sistema DIF Municipal, Dirección de Educación y Cultura, Instancia de la Mujer, Servicios Generales, Fiscalización, Seguridad Pública, Seguridad Vial, Protección Civil, Unidad de Atención a la Juventud y la coordinación de Giras y Eventos.

Lo anterior permite consolidar esfuerzos que den como resultado la promoción de espacios públicos, promoción de los valores, eventos de sano esparcimiento, convivencia familiar, factor principal para la construcción del tejido social.

CARTEL OFICIAL PRIMERA EDICIÓN FEBRERO DEL 2020



Celebremos el amor en familia

14 AL 16 FEB

JARDÍN PRINCIPAL

GASTRONOMÍA ♥ MÚSICA ♥ NOCHES DE CAFÉ



GOBIERNO MUNICIPAL
DOLORES HIDALGO
CLINA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
2018 - 2021

ORGULLO
DE MÉXICO





RESULTADOS IMPACTO DEL EVENTO



Maestro de Ceremonias: Edson Bueno Hernández, director de relaciones públicas.

PROGRAMA ARTISTICO EN EL FORO PRINCIPAL

VIERNES 14 DE FEBRERO

HORA	PARTICIPANTE
18:00	Miguel Jassa
18:30	Patsy Moranchel
19:00	Vianney Salazar Lira
19:30	Kike Salmerón La Voz de las Estrellas
20:00	El Auténtico Campeche Show

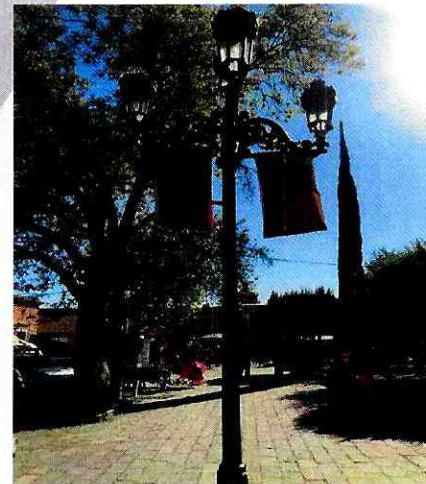
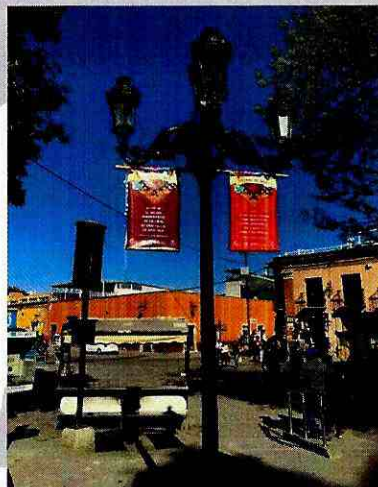
SABADO 15 DE FEBRERO

HORA	PARTICIPANTE
18:00	Gregorio Edilberto Contreras
18:30	Berenice Hernández
19:00	Dulce Méndez Gámez
19:30	Grupo Infantil del Ballet Fiesta Mexicana
20:00	Los Rehenes de Paco Romo

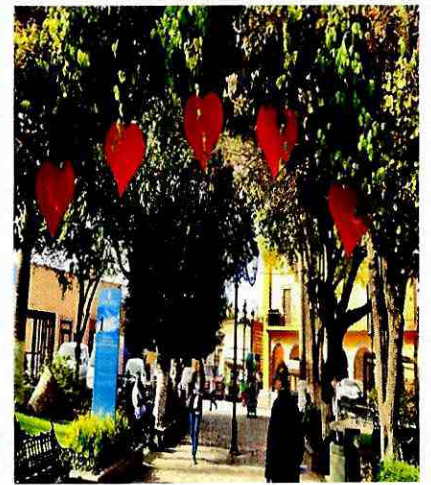
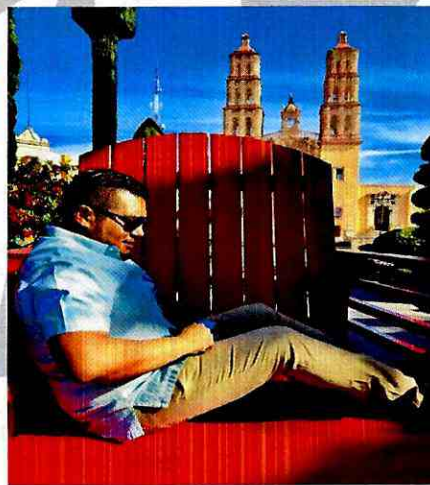
DOMINGO 16 DE FEBRERO

HORA	PARTICIPANTE
	Concurso "Cuna de Talentos" (eliminatória)

Pendones de VALORES instalados en el Jardín Principal



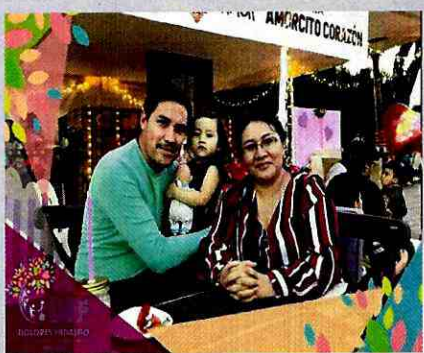
Volumétricas Jardín principal



Productores locales participantes

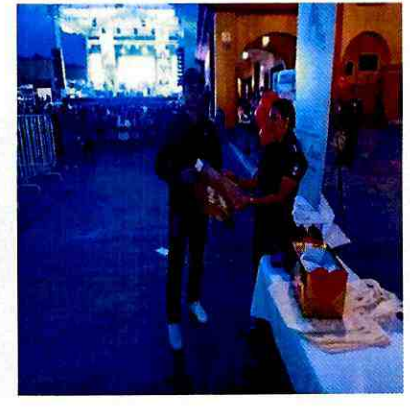
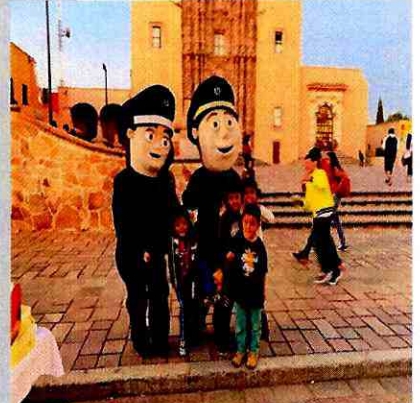
- Florería The Garden
- Regalos y Manualidades La Espiga
- Detalles Yinyi
- Repostería Cy-su
- Cafetería Amorcito Corazón
- Cielo Food & Coffe Shop
- Elite Rollos de Helado
- Asociación de comerciantes de la Sra. Agustina Navarro

IMPORTANTE: Los expositores participantes por sus medios se encargaron de montaje, equipamiento y decorar su stand.



Prevención del Delito

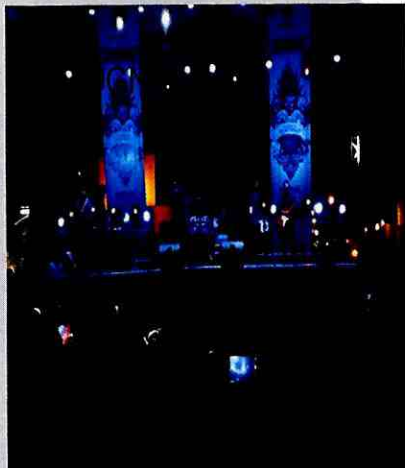
Para promover la participación ciudadana, el área de prevención del delito de la dirección de seguridad pública participo con un módulo permanente impulsando la cultura de la prevención de la violencia y la delincuencia, generando hogares con un ambiente de paz, así como la promoción de los valores orientados a reducir los factores de riesgo que provocan el delito.





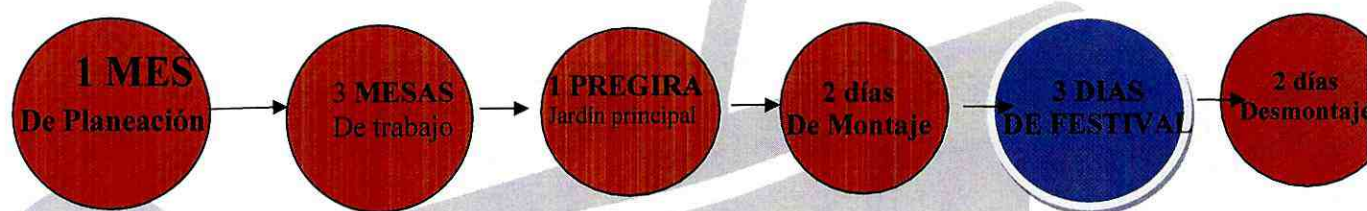
Grupos Musicales participantes

- El Auténtico Campeche Show (viernes 14 de febrero, 20:00 hrs.)
- Los Rehenes de Paco Romo (sábado 15 de febrero, 20:00 hrs.)



DESARROLLO DEL FESTIVAL

TIEMPO DE PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DEL EVENTO:



DIRECCIONES MUNICIPALES PARTICIPANTES:

1. Sistema DIF Municipal
2. Dirección de Relaciones Públicas
3. Dirección de Desarrollo Económico Sustentable
4. Dirección de Turismo
5. Dirección de Seguridad Pública
6. Dirección de Servicios Generales
7. Dirección de Protección al Ambiente
8. Instancia Municipal de la Mujer
9. Protección Civil
10. Seguridad Vial
11. Coordinación de Fiscalización
12. Coordinación de Giras y Eventos
13. Coordinación de Comunicación Social
14. Dirección de Educación y Cultura a través de la Unidad de Atención a la Juventud

PRODUCTORES LOCALES Y COMERCIANTES PARTICIPANTES.

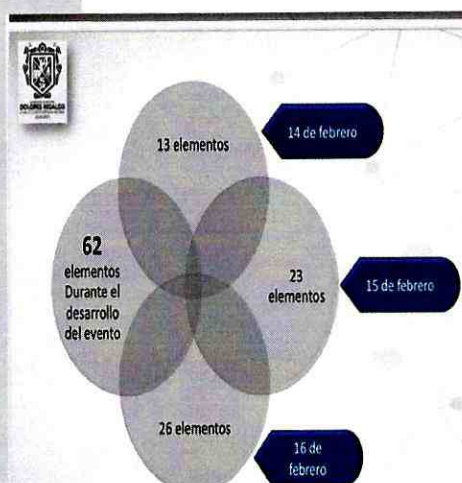
Participante	Horario	Giro comercial	VENTAS
The Garden	Del 13 al 16 febrero / de 10 am a 10 pm	florería	\$ 4,800.00
La Espiga	Del 13 al 16 febrero / de 10 am a 10 pm	manualidades	\$ 8,800.00
Yinyi	Del 13 al 16 febrero / de 10 am a 10 pm	Artesanía fina	\$ 6,100.00
Cy-su	Del 13 al 16 febrero / de 10 am a 10 pm	Repostería	\$ 6,080.00
Amorcito Corazón	Del 13 al 16 de febrero / de 12 hrs a 10 pm	Cafetería	\$ 4,500.00
Cielo Food & Shop	Del 13 al 16 de febrero / de 12 hrs a 10 pm	Cafetería	\$ 7, 400.00
Rollos de Helado Natural	Del 13 al 16 de febrero / de 12 hrs a 10 pm	Rollos de Helado	\$ 7,000.00
Comerciantes de la Sra. Agustina Navarro	Del 09 a sábado 15 de febrero / de 10 am 10 pm	Detalles temporada	---

IMPACTO DEL FESTIVAL

RECURSO HUMANO EJERCIDO ANTES, DURANTE y DESPUES DEL FESTIVAL

RECURSO HUMANO EJERCIDO				
Dependencia	Personas	Horas por día	días	Observaciones
Sistema DIF Municipal	10	16 hrs.	4	40 personas / 64 horas
Relaciones Públicas	2	8 hrs.	5	10 personas / 40 horas
Desarrollo Económico	1	4 hrs.	3	3 personas / 12 horas
Dirección de Turismo	1	3 hrs.	3	3 personas / 9 horas
Seguridad Pública	20	12 hrs.	3	62 elementos / 36 horas
Servicios Generales	4	8 hrs.	3	12 personas / 24 horas
Protección al Ambiente	6	8 hrs laboral y 5 hrs extra	4	24 personas / 52 horas
Instancia de la Mujer	1	5 horas	1	1 persona / 5 horas
Protección Civil	2	3 horas	3	6 elementos /
Seguridad Vial	18	12 horas área operativa	3	54 elementos /36 horas
Fiscalización	9	8 horas	5	45 personas / horas
Comunicación Social	4	4 horas	3	12 personas /12 horas
Giras y Eventos	7	8 laborales y 7 hrs extras	8	56 personas / 120 horas
Dirección de Educación	3	7 horas	1	3 personas / 21 horas
Atención a la Juventud	1	7 horas	1	1 persona / 7 horas

SEGURIDAD PÚBLICA Y UNIDAD DE PREVENCIÓN

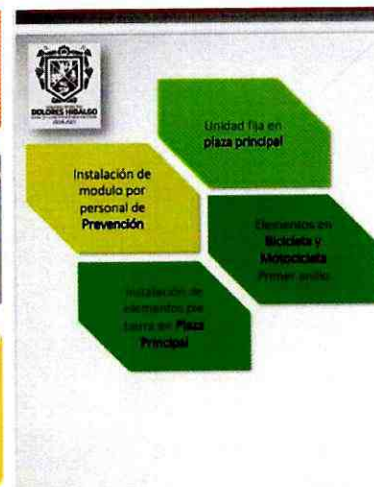


UNIDAD DE PREVENCIÓN

Viernes 14 de febrero
800 asistentes
150 folletos
50 cilindros
40 Bolsas ecológicas

Sábado 15 de febrero
2200 Asistentes
200 Folletos
70 Cilindros
30 Bolsas ecológicas

Domingo 16 de febrero
500 Asistentes
50 Folletos
60 Cilindros
10 Bolsas ecológicas



IMPACTO DEL FESTIVAL



➔ NUMERO DE ASISTENTES:

Calculado en base a capacidad en sillería del foro, ventas obtenidas por parte de los expositores, así como de las atenciones brindadas por el área de prevención del delito.

Viernes 14 de febrero 2, 100 personas	Sábado 15 de febrero 2,900 personas	Domingo 16 de febrero 1,200 personas
---	---	--

TOTAL DE ASISTENTES: 6, 200 personas

DERRAMA ECONÓMICA EXPOSITORES
TOTAL: \$ 44, 680.00 PESOS DIRECTOS

INVERSIÓN DEL EVENTO

*Primer
Festival
Del amor*

DEPENDENCIA	MONTO
Despacho del C. Presidente Municipal	\$ 95,700.00
Dirección de Relaciones Públicas	\$ 95,700.00
Dirección de Turismo	\$ 75,400.00
Coordinación de Comunicación Social	\$ 37,473.99

TOTAL: \$ 304,873.99 pesos

Creación del Pabellón Dolores Hidalgo “Orgullo de México”

UN PASEO POR LA HISTORIA

Realizado del 21 al 23 de Febrero de 2020
en la ciudad de Uriangato, Guanajuato.



Línea estratégica del Programa de Gobierno 2018-2021:

4.1 Atención al turismo, por medio de activaciones y promoción del destino turístico de Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional.

Objetivo:

Por primera vez, se crea este pabellón turístico con la finalidad de compartir en esencia nuestras raíces, nuestra historia, la riqueza cultural, gastronómica, recorridos y experiencias a través de nuestras artes y oficios que muestran la hospitalidad y amabilidad de los Dolorenses.



Descripción del proyecto:

El pabellón, busca promover la actividad turística del municipio, participando en eventos, congresos, ferias y eventos importantes del estado de Guanajuato y del país, mediante el cual se promueva la llegada de más turistas al destino para beneficio de los prestadores de servicios turísticos así como generar un mayor impacto en la derrama económica de la ciudad.

Un pabellón que evoca los 7 temas principales que nos distinguen.

1. El Gran Padre de la Patria Don Miguel Hidalgo y Costilla, un justo homenaje por su movimiento libertario para lograr un México digno, justo y libre de esclavitud, continuando con el hijo consentido del pueblo:
2. José Alfredo Jiménez, referente de la música mexicana cuyas canciones forman parte de la música popular consagrada en el mundo,
3. Ruta del vino, de la cual nos sentimos orgullosos al ser uno de los municipios pioneros de la industria vinícola de Guanajuato, todo aquel que nos visita se deja consentir por una tradición ancestral a través del cultivo de la vid, herencia del Padre de la Patria, vinos han obtenido medallas en concurso internacionales como un gran mérito a la alta calidad en la producción de sus etiquetas.



4. Nuestros campos de riego y cultivo de lavanda, pintan los atardeceres de la comunidad rural a donde pertenece este proyecto de Azul Lavanda que junto sus productos derivados colman de beneficios a quienes se dejan conquistar.

Otra tradición nos distingue es 5. La deliciosa y exótica nieve artesanal, que ha deleitado a miles y miles de turísticas en todas las épocas del año, pero sí de sabor se trata también 6. Las cocineras tradicionales que junto con las tortillas ceremoniales preservan las recetas de nuestros antepasados dando gran valor a lo que hacen, por amor nuestra tierra.

En sus productos y procesos se cuenta la historia de décadas de tradición, nuestra joya más preciada 7. La cerámica y la alfarería dolorense, artesanos que con sus manos dan forma, color y vida a extraordinarias obras de arte que decoran muchos lugares en el mundo.

VISION COMPARTIDA:

Partiendo de que la promoción turística para Dolores Hidalgo es muy importante, buscamos la atracción de más visitantes, que generen derrama económica y una mayor estancia promedio para que conozcan, disfruten y se dejen conquistar por la oferta y los nuevos atractivos que nuestro pueblo mágico les brinda.



GOBIERNO MUNICIPAL
DOLORES HIDALGO
 CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
 2018-2021

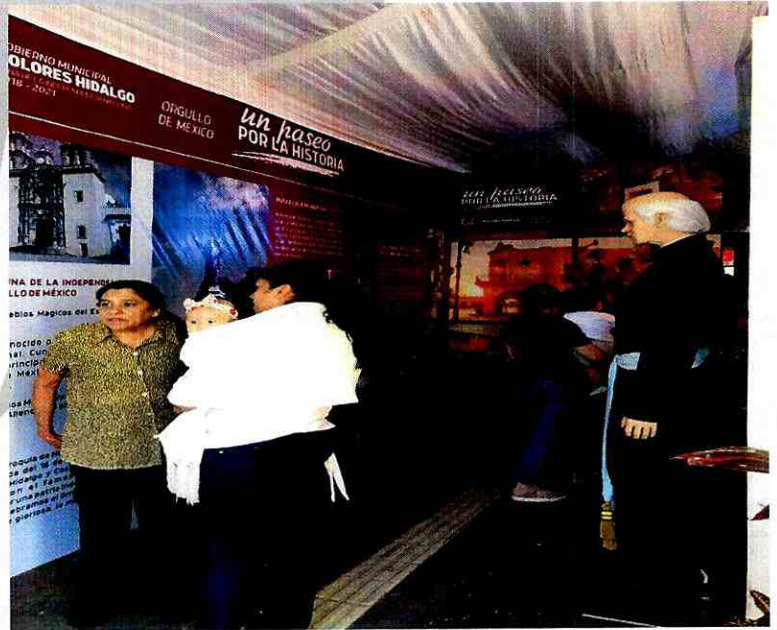
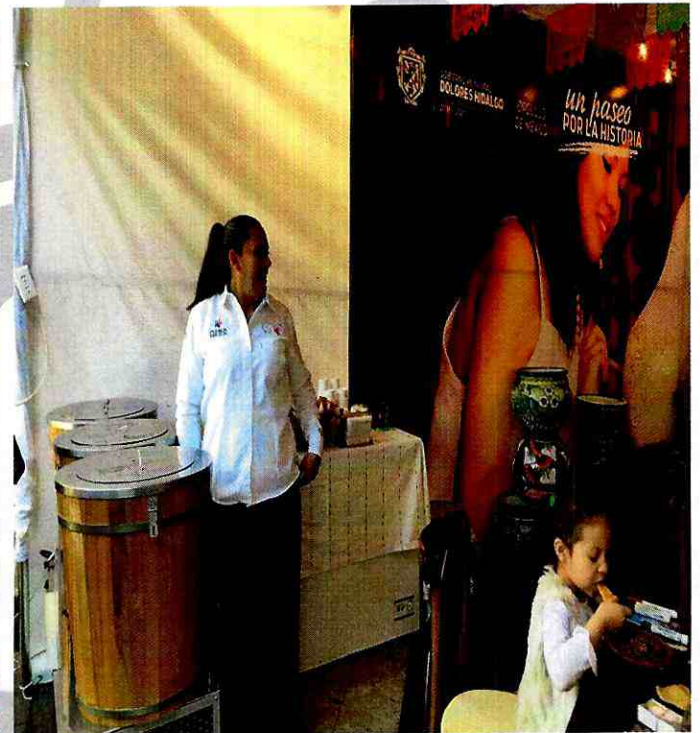
**URIANGATO, GUANAJUATO.
 JARDIN PRINCIPAL.
 DEL 21 AL 23 DE FEBRERO 2020
 PRESENTACION CON MOTIVO DE 416 DE LA FUNDACION DE LA CIUDAD**





GOBIERNO MUNICIPAL
DOLORES HIDALGO
 CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
 2018-2021

**URIANGATO, GUANAJUATO.
 JARDIN PRINCIPAL.
 DEL 21 AL 23 DE FEBRERO 2020
 PRESENTACION CON MOTIVO DEL 416 ANIVERSARIO DE LA CIUDAD**





**157 ANIVERSARIO DE ELEVACION DE LA ANTIGUA VILLA A CIUDAD
06 DE JUNIO DE 2020**

¡Un paseo por la Historia!

ANIVERSARIO
Elevación de la Antigua Villa de Dolores a Ciudad
Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Gto.

Hoy, en punto de las 19:30 no te pierdas el programa especial de Aniversario

SÍGUENOS EN FACEBOOK

DEPENDENCIAS PARTICIPANTES:

Director de Relaciones Públicas
Director de Turismo
Directora de Desarrollo Económico
Secretario Particular del C. Presidente Municipal
Coordinador de Comunicación Social

**Programa artístico-cultural
06 DE JUNIO**

19:30 hrs.- Presentación de Voces de Corralejo le cantan a Dolores Hidalgo
20:00 hrs.-Mensaje del C. Presidente Municipal Miguel Ángel Rayas Ortiz.
20:05 hrs. -Concierto de gala por la Banda de Música de la XII región militar.



FORMATO ESPECIAL DEBIDO A PANDEMIA POR COVID-19.

Resumen:

Este año 2020, el 157 Aniversario de Elevación de Villa a Ciudad de Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, se realizará de una manera diferente, dicho festejo no podremos llevarlo a cabo de manera presencial.

Mas sin embargo por primera vez y con la finalidad de seguir promoviendo la historia, el fomento de la cultura, los valores y la unidad familiar, sin embargo se preparó un **Concierto de Gala de la Banda de Música de la XII Región Militar** desde las instalaciones de la base en Irapuato, Guanajuato, respetando todos los protocolos de salud y de sana distancia para salvaguardar la integridad física y la salud de los integrantes.

Este concierto sin precedentes una vez transmitido, marcó un nuevo comienzo en los nuevos formatos para celebraciones a distancia en nuestro Estado, además de que no pasara desapercibida tan significativa fecha, por los antecedentes históricos que representa nuestro Municipio como Única Cuna de la Independencia Nacional.





Transmisión virtual del Festejo

La transmisión será en línea o de manera virtual directamente de la página oficial de Facebook del Municipio **Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional** <https://www.facebook.com/Gob.mpio.DHoficial>, de ahí podrá ser compartido por otras páginas de Facebook, entre ellos de algunos medios de comunicación con los que ya se tiene acuerdo para tal efecto.

Pueden seguir la transmisión por los siguientes medios de comunicación:

<https://www.facebook.com/masdeaca>
<https://www.facebook.com/noticiascontraste>
<https://www.facebook.com/TvIndependenciaGrupoTelevisivoGuanajuato>
<https://www.facebook.com/Las-Noticias-con-Pavel-Cervantes-1832097460367111>
<https://www.facebook.com/groups/1664452967103853> (Roberto Gutiérrez)
<https://www.facebook.com/MagneticaXHPECD>
<https://www.facebook.com/XEJE.RADIO>
<https://www.facebook.com/miguelAngelRayasOficial>
<https://www.facebook.com/Unidad-de-Atención-a-la-Juventud-DHGto-519163715218895>
<https://www.facebook.com/casadecultura.dolores>
<https://www.facebook.com/DIFDolores2018>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010846956469>
<https://www.facebook.com/simapasdolores>
<https://www.facebook.com/turismodh2002>
<https://www.facebook.com/desecodh1821>