

GOBIERNO MUNICIPAL
DOLORES HIDALGO
CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
2018-2021



OFICIO NO 59/PMDH/DTPyC/2020

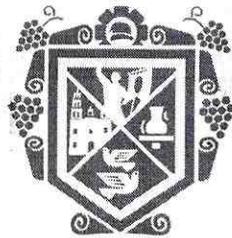
ASUNTO: Se indica

FECHA.29/OCTUBRE/2020

LETICIA SCARLET ALEJANDRI RABAGO
COORDINADORA DE MUSEOS
PRESENTE.

El que suscribe C. Lic. Norberto Cabrera Martínez, Director de Turismo y Patrimonio Histórico Cultural, me dirijo a usted para enviarle un cordial saludo y a la vez informarle referente a su oficio PMDH/DT/1828/2020 de fecha 22 de octubre lo siguiente:

- Presentación de campaña de posicionamiento de destino "LO QUE AQUÍ COMIENZA SE VUELVE GRANDE" con la presencia de empresarios y prestadores servicios, la cual se realizó en el Viñedo 3 Raíces. Tiempo atrás se realizaron varias locaciones para los promocionales que se colocaran en el jardín principal, estas fueron a distintas horas del día por lo del tema de noche, tarde, y mañana, en haciendas, viñedos, comunidades y centro de la ciudad (Realización en meses de marzo y junio).
- Entrega en cada uno de domicilios de los prestadores de servicios que realizaron y solicitaron el Distintivo GUANAJUATO SANO, donde participaron restaurantes, Hoteles, Viñedos, y demás prestadores de servicios de la ciudad.
- Grabaciones en Viñedo Tres Raíces con motivo de Fiestas Patrias, donde se trabajó a la par con TV 4 del Estado de Guanajuato, organizándoles al finalizar la gira una noche Mexicana en hacienda Altagracia que fue coordinada por Dirección de Turismo.
- Cortometraje con gente local como participantes en jardín principal de la ciudad con el objetivo de que se promocionara el próximo año en programa de las nuevas medidas de contingencia, a cargo de las grabaciones de TV 4 del Estado.



Gobierno Municipal
DOLORES HIDALGO
CUNA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL
2018-2021

- Curso de vinos para prestadores de servicio y funcionarios de la Dirección de Turismo y Desarrollo Económico, en cual se les proporciono un kit para realizar practico el curso
- Promoción de Dolores Hidalgo como pueblo mágico con sesiones fotografía en varios lugares por la noche para que las tomas salieran perfectas con una catrina que tomaron portales de Museo Bicentenario, Casa de Visitas, kiosco del Jardín Principal, calle Guanajuato, calle Zacatecas y Parroquia de la Asunción.
- Promoción de la Ciudad con apoyo de SECTUR se llevaron a cabo sesiones de fotografía un tallador de madera, un Guarachero y un charro, todo con el fin de promover las actividades que llevan a cabo en la Ciudad

Sin otro asunto por el momento me despido de usted no sin antes agradecer la atención al presente oficio.


NORBERTO MARTINEZ CABRERA
DIRECTOR DE TURISMO,
PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL



c.c.p. Archivo.
NMC/aasj