



Oficio: 1637/PMDH/SP/2020
 Asunto: Transparencia Proactiva
 Fecha: 27 de Octubre 2020

C. LETICIA SCARLET ALEJANDRI RABAGO
 DIRECCION DE TRANSPARENCIA
 PRESENTE:

En atención a su oficio PMDH/DT/1828/2020, donde solicita la información de interés público a fin de ser publicada dentro del campo Transparencia Proactiva del Primer Semestre Enero-Junio 2020; me permito enviar información derivada del Área de Prevención Social de la violencia y la delincuencia de la Dirección de Seguridad Pública; Así mismo señalo que en alcance del oficio PMDH/SP/414/2020 de fecha 05 de marzo de 2020, se remite información de interés público de los meses Abril, Mayo y Junio ya que los meses anteriores del primer semestre corresponde lo previamente remitido.

1. CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN:

Objetivo: Brindar medidas de Prevención de robo en cualquier modalidad, así como vigilancia y entrega de trípticos con los números de emergencia y las medidas para prevenir la posible comisión de delitos que afecten el patrimonio de los ciudadanos.

ACTIVIDADES	MES DE REALIZACION	RESULTADOS
Se llevaron a cabo campañas de prevención en zona centro, página de facebook, cuerpos de agua, comercios (de comida y gimnasios), empresas, tianguis Miguel Hidalgo, diferentes colonias, fraccionamientos y comunidades en donde se entregó material informativo de forma impresa y verbal para el bienestar y la información de la sociedad.	ABRIL	Atendiendo en el trimestre que se reporta: ➤ 162395 personas. ➤ 90 infografías y 10 videos publicados en la página de facebook.
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo en cuerpos de agua. • Proximidad social. • Se instalan carteles. • Medidas preventivas COVID-19. • Entrega de oficios con medidas preventivas. • Apoyo en filtros de sanidad. • Publicaciones en la página de prevención Facebook. • Perifoneo. 	MAYO JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 76 establecimientos visitados. ➤ 58 carteles con medidas preventivas del COVID-19, robo a transeúnte, extorsión telefónica y robo de vehículo. ➤ 32 colonias, fraccionamientos y comunidades visitadas



2. IMPULSO A LA CULTURA DE LA PARTICIPACION CIUDADANA: Objetivo: Proporcionar herramientas a la ciudadanía que les permita prevenir ser víctima de situaciones de violencia e inseguridad, llevando hasta su alcance material didáctico, audiovisual y de diálogo. Esto en atención a la zona de intervención social prioritaria ZIZ con la colaboración de las Dependencias que conforman el Gabinete Municipal, y personal de Prevención Social del Estado.

ACTIVIDADES	MES DE REALIZACION	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> XV Sesión virtual del Comité de Prevención Social del Delito. 5 participantes. 2 Reuniones virtuales, de enlaces de prevención, zona 1 del estado de Guanajuato. 16 participantes. Atención a OSC (Se capacita a los líderes del sector comercial, integrantes de la Asociación de Comerciantes Establecidos Unidos del Centro Histórico de la Ciudad de Dolores Hidalgo, A.C.) 16 participantes. 	<p>ABRIL</p> <p>MAYO</p>	<p>Personas atendidas total en los tres meses: 80, 792</p>
<ul style="list-style-type: none"> Séptima Sesión Ordinaria de la Comisión Municipal de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia. (virtual) 17 participantes. Octava sesión de la Comisión Municipal de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia (virtual) 14 participantes. Sesión de Consejo de Consulta y Participación Ciudadana. (virtual) 19 participantes 	<p>JUNIO</p>	<p>Lugares atendidos: 04</p>

Sin otro particular por el momento reciba un cordial saludo.

RESPECTUOSAMENTE

LIC. GERMAN ENRIQUE GONZALEZ ARAIZA
ENCARGADO DE LA DIRECCION DE SEGURIDAD PUBLICA

