



OFICIO NÚM.05/PMDH/DTPHyC/2021

ASUNTO: Se indica

FECHA: 04/febrero/ 2021

**Leticia Scarlet Rabago Alejandri**

**Dirección de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales**

**Presente:**

Por medio del presente escrito, en respuesta al oficio PMDH/DT/2026/2020 de fecha del **03/de diciembre/2020**, mediante el cual se solicita la información referente a Transparencia Proactiva que se ofrece la información de la siguiente manera:

**ACTIVIDADES REALIZADAS** por parte la Dirección de Turismo

Dentro de las actividades realizadas por parte de Turismo y conforme a la contingencia que ejerce el estado de Guanajuato y referente al semáforo rojo que se está viviendo por la contingencia de **COVID-19**, bajo los lineamientos que se dan a conocer por parte de **Secretaría de Salud**, que los eventos programados para este año 2021 y la mayoría de los anteriores del 2020 fueron reprogramados, ya que por COVID-19 y la seguridad de los asistentes no se han realizado.

- **Hermanamiento con la Ciudad de Mazatlán Sinaloa.**
- En la visita de la Ciudad de Mazatlán con motivo del hermanamiento entre ciudades, y el homenaje a José Alfredo Jiménez, se llevaron a cabo distintas actividades que mostraron y promovieron la riqueza cultural, artesanal, artística, turística y gastronómica que caracterizan a nuestro pueblo mágico, logrando con esto una apertura de mercado que detonara en intercambios culturales económicos y turísticos entre ambos municipios.



- En el año pasado 2020 se hizo la rehabilitación, ampliación y adecuación de los locales, redes eléctricas, e iluminación del PARADOR JOESE ALFREDO JIMENEZ, para su próxima re-apertura.
- En el mes de Noviembre se imparte la Capacitación a personal de **TRANSITO Y VIALIDAD** sobre Sensibilización Turística por parte de la dirección de turismo.
- En el año 2020 de desarrollo una estrategia de posicionamiento de destino teniendo como nombre: **“LO QUE AQUÍ COMIENZA SE HACE GRANDE”** el cual se hizo la realización de una cobertura grafica, fotográfica publicitaria y grabación de documentales en formato cine minuto contemplando los productos regionales, sus procesos y entrevistas a toda y cada una de las personas que se dedican a esto y que son 100% dolorenses que dan su vida para mantener vivas estas tradiciones que en la actualidad le dan identidad a la ciudad. Es por esto que se trabaja de la mano con ellos y dentro de este gran acervo turístico es así como existen comidas típicas, nieve,, bebidas, música, cerámica, y lugares históricos, esto con la finalidad de dar a conocer al mundo lo que se hace en la ciudad de Dolores Hgo. Así mismo resaltando la importancia que tienen las cerámicas, haciendas, la nieve y el ecoturismo.
- En el mes de octubre se monta una exposición de gran formato para resaltar el valor de nuestros oficios sobre el centro histórico, en el tema del **“festival de las animas”** con la caracterización de catrinas de los diferentes principales oficios de esta ciudad a cargo de la dirección de turismo.



- En el mes de noviembre se realizaron grabaciones de capsulas de festival internacional **“José Alfredo Jiménez”** en diferentes locaciones jardín principal, Parador José Alfredo, Panteón Municipal para difundirlas mediante redes sociales
- En el mes de octubre, se imparte curso en línea de cata de vinos llamado **“BODEGAS Y EXPERIENCIAS DOLORES HIDALGO”**

Sin otro particular por el momento, estoy a sus órdenes para cualquier duda o comentario al respecto

*“Lo que comienza a aquí, se vuelve grande”*

**ATENTAMENTE**

  
**NORBERTO MARTINEZ CABRERA**

**DIRECTOR DE TURISMO,  
PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL**



c.c.p. Archivo.